

Příloha č. 4 – Technická specifikace

„Služby mobilního marketingu - vánoční SMS kampaň Českého rozhlasu““

Popis produktu: SMS v délce min. 300 znaků včetně mezer se dvěma aktivními prolinky včetně vložení UTM kódu

Zacílení: muži/ženy 30 – 60 let, obce nad 5 tisíc obyvatel, majitelé smartphonů

Termín rozesílání: 21. 12. 2020 - 23.12.2020

V nabídkové ceně jsou zahrnuty nejen veškeré náklady na kampaň – výběr oblastí a cílových telefonních čísel dle zvolených parametrů, zkušební SMS zaslaná na 5 telefonních čísel dodaných Českým rozhlasem, administrativa a personální náklady spojené se zajištěním kampaně, ale také závěrečný report v podobě písemné zprávy se souhrnem procentuelní míry prokliku, poměru oslovených žen a mužů a geografické specifikace (odkud pochází oslovená cílová skupina).